

Virtual Street Art - Digitale Räume für kreative Kooperation

Abstract:

Virtual Street Art ist eine offene Bühne für Künstler:innen, Designer:innen und Kreative weltweit.

Reale Orte werden zu digitalen Leinwänden, auf denen neue Formen urbaner Kunst entstehen – sichtbar für alle, erlebbar überall. Ob im Atelier, am Laptop oder auf dem Smartphone: Jede:r kann mitgestalten, Ideen teilen und Teil eines lebendigen Netzwerks werden, das die Stadt neu denkt und gestaltet.

Einleitung

Die offene, internationale Initiative *Virtual Street Art* ist eine Plattform, die seit 2020 von einem Netzwerk aus Künstler:innen, Designer:innen, Architekt:innen und Kulturorganisationen getragen wird.

Sie entstand aus dem Wunsch, Street Art unabhängig von physischen Begrenzungen sichtbar zu machen und einen digitalen Raum für künstlerische Kooperationen zu schaffen.

Heute umfasst die Plattform über **1.600 virtuelle Werke aus mehr als 20 Ländern** – und wächst kontinuierlich weiter.

Virtual Street Art ist ein innovatives, zukunftsorientiertes disruptive Designprojekt mit internationaler Ausrichtung.

Seit 2011 findet jährlich das Street Art Festival **FISART** statt, im Rahmen dessen bis 2021 über 500 Werke im öffentlichen Raum von Timișoara, der Europäischen Kulturhauptstadt 2023, entstanden sind.

Das Projekt „*Virtual FISART – Making Street Art from Home*“ wurde 2020 während der Pandemie ins Leben gerufen, als öffentliche Kunstprojekte kaum möglich waren.

Heute steht die Plattform in direktem Austausch mit einer weltweiten Community von über **400 Street Artists, Designer:innen, Architekt:innen und Akademiker:innen**.

Ziel ist es, digitale Street Art und urbanes Design miteinander zu verbinden und die Entstehung eines offenen Netzwerks für kreative Zusammenarbeit zu fördern.

Bestehende Inhalte und Ressourcen

Die Plattform bietet bereits:

- Eine umfangreiche Sammlung von Fotografien von Fassaden und Gebäuden aus Städten in Europa sowie Nord-, Mittel- und Südamerika, die als Grundlage für virtuelle Street-Art-Werke dienen.
- Eine Kollektion von über **1.600 virtuellen Werken**, die auf beiden Seiten des Atlantiks entstanden sind.
- Über **160 virtuelle Street-Art-Werke**, die zwischen 2020 und 2024 auf Frankfurter Fassaden im öffentlichen Raum entstanden sind.
- Über **300 virtuelle Werke**, die 2025 auf Fassaden von Frankfurter Kunstgalerien realisiert wurden.
- Eine bestehende technische Infrastruktur, die modular aufgebaut und leicht erweiterbar ist.

Konzept und Funktionsweise der Plattform

Die Plattform ermöglicht es, Street-Art-Werke virtuell auf Fotos realer Orte zu platzieren und weltweit zugänglich zu machen.

Sie basiert auf einer modularen, eigenentwickelten IT-Struktur mit moderner Kartentechnologie, die flexibel an Design- und Kommunikationsbedürfnisse angepasst werden kann.

Funktionsweise:

1. **Ortsaufnahme:** Gebäude, Fassaden oder öffentliche Orte werden fotografisch dokumentiert.
2. **Künstlerische Gestaltung:** Die Fotos dienen als digitale Leinwand für Urban-Art-Werke.

3. **Integration:** Die fertigen Werke werden in die Plattform eingespielt und an ihren realen Orten positioniert.
4. **Präsentation:** Über eine interaktive Karte (Google Maps) können Nutzer:innen die Kunstwerke virtuell an ihrem Standort entdecken.
5. **Kuratierbarkeit:** Werke lassen sich nach Format, Thema, Ort oder Künstler:in filtern und gezielt präsentieren.

Vorteile

- **Einfache Anwendung:** Intuitive Bedienung und geringe Einstiegshürden für Kreative und Institutionen.
- **Hohe Sichtbarkeit:** Globale Reichweite durch offene Webarchitektur und Social-Media-Kompatibilität.
- **Kooperation & Vernetzung:** Förderung des Austauschs zwischen Künstler:innen, Festivals, Institutionen und Städten.
- **Innovatives Designkonzept:** Zukunftsfähiges System, das den Anforderungen moderner Kommunikations- und Designstrategien entspricht.

Warum kreative Organisationen ideale Partner sind

- Kreative Netzwerke, Agenturen und Studios verfügen über das Potenzial, neue Formen der digitalen und urbanen Kunst zu gestalten.
- *Virtual Street Art* bietet hierfür eine funktionierende, flexibel erweiterbare Plattform, die sich nahtlos in bestehende Kommunikations-, Design- und Innovationsstrategien integrieren lässt.
- Durch gezielte Kooperationen können professionelle, skalierbare Anwendungen entstehen, die Städte, Quartiere und kulturelle Initiativen international sichtbar machen – insbesondere im Kontext von **Kreativwirtschaft, Design und nachhaltiger Stadtentwicklung**.
- Hinter dem Projekt steht eine aktive internationale Community mit über **400 Künstler:innen, Designer:innen und Architekt:innen**, die bereit ist, neue Wege der digitalen Kunstvermittlung mitzugestalten.

Kooperationsmöglichkeiten

- **Technische Weiterentwicklung:** UI/UX-Design, Datenarchitektur, App-Integration.
- **Kuratierte Präsentationen:** Themenbezogene Street-Art-Ausstellungen in Städten oder Quartieren.
- **Kollaborative Netzwerke:** Verbindung von Agenturen, Institutionen und Künstler:innen.
- **Veranstaltungsformate:** Präsentationen im Rahmen von Festivals, Ausstellungen und Design-Events.

Technologie und Potenzial

Das verwendete System basiert auf einer modernen, effizienten IT-Architektur mit leicht skalierbarer Struktur.

Die Benutzeroberfläche kann flexibel an die Anforderungen eines breiten kreativen Netzwerks angepasst werden.

Durch das **zukunftsorientierte disruptive Designkonzept** erfüllt das Projekt die Kriterien einer nachhaltigen Plattform, die sich ideal als Bestandteil internationaler Kultur- und Designprogramme eignet – etwa im Rahmen der **World Design Capital Frankfurt 2026**.

Besondere Stärken:

- Interaktive Verbindung von realer und virtueller Street Art
- Einbindung von Augmented Reality (AR)-Elementen
- Offene Schnittstellen für kooperative Weiterentwicklung
- Internationale Community mit hohem kreativem Potenzial

Offen für Kooperationen

- Austausch mit innovativen Design-, Medien- und Kulturagenturen
- Zusammenarbeit mit strategischen Partner:innen, die
 - das kreative und technologische Potenzial des Projekts erkennen,
 - flexibel und zukunftsorientiert denken,
 - und die Plattform gemeinsam weiterentwickeln möchten.

Bevorzugt wird eine fokussierte Kooperation mit einem geeigneten Partner oder einem kleinen, gut abgestimmten Team – um **Agilität, Effizienz und Innovation** sicherzustellen.

Internationale Relevanz

- Organisation der **International Online Street Art Conference 2021** mit 27 Sprecher:innen und mehreren hundert Teilnehmenden weltweit.
- Langjährige Kooperation mit internationalen Künstler:innen, Festivals und Institutionen.
- Starke Verankerung in der europäischen Kultur- und Designlandschaft.

Kontakt

Dr.-Ing. Sergio Morariu

President, EnduRoMania Foundation

+49 172 9924951 +49-69-6702652

sergio.enduromania@gmail.com

enduromania.net

virtualfisart.enduromania.net